



Name:

## Leseverstehen

insgesamt 90 Minuten

### Aufgabe 1 | Blatt 1

5 Punkte

Lesen Sie zuerst den folgenden Text und lösen Sie dann die 5 Aufgaben auf Blatt 2.

# Styling: Die Universität als Laufsteg der Eitelkeiten

Zeig mir, was du trägst, ich sag dir, was du studierst

Kleider machen bekanntlich Leute und sind eine beliebte Ausdrucksmöglichkeit der individuellen Persönlichkeit. Doch gerade weil Lebensstil und Interessen über die Kleidung nach außen transportiert werden, wirkt das Outfit oft wie uniformiert. „UniLive“ wollte wissen: Warum sehen eigentlich alle Jus\*-Studenten gleich aus? Warum denkt man beim Schlagwort Ethnologie an Rastafisuren und bei Informatik automatisch an schwarze Jeans und weiße Socken?

Kleidung fungiert als Code, in einer Art Zeichensprache signalisiert sie die Zugehörigkeit zu einer bestimmten Gruppe. Schon im Mittelalter galt Mode als Merkmal der Standeszugehörigkeit, auf den heimischen Universitäten signalisiert sie die Zugehörigkeit zu bestimmten Fakultäten: Vom Styling lässt sich also auf die Studienrichtung schließen.

„Wirtschaftsstudenten tragen Timberlands oder hochhackige Schuhe, kombiniert mit engen Jeans oder einem kurzen Rock. Dazu tragen sie meist Blusen, möglichst in Pastellfarben, und darüber V-Ausschnitt-Pullover. Als Accessoires werden Perlen-schmuck, eine Tasche von Longchamp und ein Pashmina-Schal getragen.“ Die österreichische Designerin Martina Rogy bedient sich bei ihrer Analyse nicht allein am Klischee, der beschriebene Wirtschaftler-Look fällt oft ins Auge.

### **Anzug oder Wickelhose**

„Das Outfit ist eine Imagekomponente“, bringt es Stil- und Farbberaterin Ruth Glaser auf den Punkt. „Wirtschaftsstudenten haben eben im Kopf ‚ich werde Bankdirektor‘ und kleiden sich dementsprechend gut.“ Aber auch auf anderen Fakultäten herrscht der Einheitslook, wobei es Geisteswissenschaftlern, so Rogy, prinzipiell nicht so wichtig ist, wie sie sich kleiden, weil „das Wissen im Vordergrund steht“. Den typischen Ethnologie-studenten beschreibt sie dennoch detailliert: „Sie tragen Naturfasern, weite Wickelhosen, lange bunte Röcke und Leinenblusen, sie schauen immer sehr naturverbunden aus.“ Und weiter: „Als Accessoires werden Tücher verschieden kombiniert und die Schmuckstücke sind aus Holz oder selbst gemacht. Sie

kaufen in Secondhandshops, auf Flohmärkten oder in Fairtrade-Geschäften ein.“ Martina Rogy pauschaliert munter weiter: Juristen tragen Anzug oder Kostüm, „manchmal kleiden sie sich aber auch legerer und sehen dann Wirtschaftswissenschaftsstudenten ähnlich. Zu ihren Outfits kombinieren sie teuren Schmuck und Taschen von Gucci oder Louis Vuitton.“

### **Der Trick der Wahrsager**

Dass – nicht nur bei der Prüfung – der erste Eindruck zählt, ist allgemein bekannt. Kleidung erlaubt uns, Menschen einzuordnen, wir schließen vom Outfit auf die Gesinnung. „Viele Menschen drücken eine gewisse Gruppenzugehörigkeit aus, sei es ihre Vorliebe für eine bestimmte Musikrichtung, ihre politische Gesinnung oder ihren beruflichen Wirkungsbereich“, meint Rogy. „Auch wer sich nachlässig kleidet, sagt damit etwas aus“, führt Ruth Glaser aus, „und zwar: ‚Schaut her, ich lege keinen Wert auf die Meinung anderer‘. Es ist erstaunlich, wie viel sich von der Kleidung auf die Persönlichkeit des Trägers schließen lässt. Das ist wahrscheinlich der Trick der Wahrsager.“ Und weiter: „Je mehr man darauf achtet, desto mehr lernt man, Details zu erkennen. Bei einem Workshop in einer Bank ist es mir beispielsweise einmal gelungen, jedem Mitarbeiter das richtige Auto am Firmenparkplatz zuzuordnen.“

### **Hauptsache glaubwürdig**

Die Wirkung, die unsere Kleidung auf das Gegenüber hat, lässt sich natürlich auch bewusst nutzen. Rogy: „Man kann sich als jemand ausgeben, der man eigentlich gar nicht ist“. Der Haken: Nur wenn man sich nicht verkleidet, ist man auch „selbstsicherer, besser gelaunt und auch imstande, bessere Leistungen zu erbringen“. Es gilt also: Egal ob High Heels oder Converse, Chanel Nr. 5 oder Patchouli-Öl, wichtig ist allein, sich wohlzufühlen. Und: „Natürlich findet man auch in jeder Studienrichtung Leute, die anders aussehen und dem allgemeinen Trend nicht folgen“, beruhigt Rogy. Dabei handelt es sich wohl endlich um die viel zitierte Individualität.

[aus einer österreichischen Wochenzeitung]

\* Jus = Jura = Rechtswissenschaften



Name:

# Leseverstehen

insgesamt 90 Minuten

## Aufgabe 1 | Blatt 2

5 Punkte

Lesen Sie zuerst den Text auf Blatt 1 und lösen Sie dann die 5 Aufgaben, indem Sie die richtige Antwort (A oder B oder C) markieren. Für jede Aufgabe (1 – 5) gibt es nur eine richtige Lösung (siehe Beispiel).

**Beispiel:**

### **Kleidung**

- A  interessiert Studenten kaum.
- B  ist vor allem bei bekannten Persönlichkeiten wichtig.
- C  sagt viel über die Persönlichkeit des Trägers aus.

**1**

### **Die Zugehörigkeit zu einer bestimmten Gruppe**

- A  ist an der Universität besonders wichtig.
- B  wird zusätzlich durch eine Zeichensprache betont.
- C  wurde schon im Mittelalter durch Mode ausgedrückt.

**2**

### **Studenten und Studentinnen an Wirtschaftsuniversitäten**

- A  kaufen ihre Kleidung bei österreichischen Designern.
- B  legen viel Wert auf gute Kleidung.
- C  tragen wie Juristen Anzug und Kostüm.

**3**

### **An geisteswissenschaftlichen Fakultäten**

- A  sind Studierende besonders leicht an ihrer Kleidung zu erkennen.
- B  spielt Kleidung keine besonders große Rolle.
- C  tragen Studierende gern teure Accessoires wie Tücher und Schmuck.

**4**

### **Ruth Glaser meint, dass**

- A  auch nachlässige Kleidung etwas ausdrückt.
- B  in Workshops der Kleidungsstil von Mitarbeitern verbessert werden kann.
- C  Kleidung vor allem die politische Einstellung zeigt.

**5**

### **Laut Martina Rogy**

- A  können viele Menschen ihre Kleidung nicht bewusst nutzen.
- B  muss man sich in seinen Kleidern wohl fühlen.
- C  sind Menschen, die Markenkleidung tragen, selbstsicherer.



Name: \_\_\_\_\_

## Leseverstehen

insgesamt 90 Minuten

### Aufgabe 2 | Blatt 1

5 Punkte

Lesen Sie die 10 Überschriften auf Blatt 1 und die 5 Texte auf Blatt 2. Suchen Sie dann zu jedem Text (1 – 5) die passende Überschrift (A – K) und schreiben Sie den Buchstaben auf die Linie über dem Text (1 Überschrift: \_\_\_\_\_). Pro Text gibt es nur eine richtige Lösung.

**A**

**Schlechtere Chancen für Frauen am Arbeitsmarkt**

**B**

**SCHNELL ESSEN MACHT DICK**

**C**

**Neu: Broschüre mit Tipps zum besseren Studium**

**D**

**Was tun nach der Schule? Neue Ausbildungsmöglichkeiten**

**E**

**Initiative: Frauen für Männerberufe begeistern**

**F**

**Immer mehr Frauen machen Karriere im technischen Bereich**

**G**

**Experiment in Florida: Schlank in zwölf Stunden**

**H**

**Ernährungstipps kostenlos per Telefon**

**I**

**Schweizer Frauen kämpfen für mehr Rechte im Beruf**

**K**

**Wissenschaftler warnen: Immer mehr dicke Mädchen in Österreich!**



Name: \_\_\_\_\_

# Leseverstehen

insgesamt 90 Minuten

## Aufgabe 2 | Blatt 2

5 Punkte

### 1 Überschrift: \_\_\_\_\_

Ein hochwertiger Schulabschluss gilt gemeinhin als Schlüssel zum Berufsein- und -aufstieg. Das ist aber nur bedingt richtig, denn sonst hätten die Frauen auf dem Arbeitsmarkt längst die Nase vorn: Mehr als die Hälfte aller Absolventen an höheren Schulen ist weiblich. Trotz besserer Qualifikation haben Frauen aber das Nachsehen. Zu diesem Schluss kommt eine Untersuchung des städtischen Frauenreferats zur Ausbildungssituation von Mädchen und Frauen in Frankfurt. Eine Erklärung für die schlechte Lage von weiblichen Arbeitskräften ist aber auch die Tatsache, dass Frauen nach wie vor für Familie und Kindererziehung auf Karriere verzichten.

[aus einer deutschen Zeitung]

### 2 Überschrift: \_\_\_\_\_

Übergewicht könnte erblich durch Krankheiten, aber auch durch falsche Essgewohnheiten bedingt sein. Psychiater der Universität Florida haben jetzt das schnelle Essen als mögliche Ursache für Fettleibigkeit entdeckt. Die Wissenschaftler untersuchten, was genau im Hirn bei der Nahrungsaufnahme passiert. Zu diesem Zweck bekamen Testpersonen nach einer zwölfstündigen Fastenzeit eine Zuckerlösung zu trinken. Zuerst zeigte sich verstärkte Gehirntätigkeit, ausgelöst durch Schlucken, Geruch und Geschmack. Dann, zehn Minuten später, signalisierte das Gehirn, dass der Körper genug habe. Bei Menschen, die zu schnell essen, ist dieses Signal stark verzögert. Daher dürfte das Sprichwort „Iss langsam, Kind!“ tatsächlich eine Weisheit sein.

[aus einer deutschen Zeitung]

### 3 Überschrift: \_\_\_\_\_

Wenn Sie mehr über richtige Ernährung und das ideale Gewicht wissen wollen, informieren Sie der „Fonds Gesundes Österreich“ und der Verein für Konsumenteninformation. Unter 0 810 810 27 werden gratis firmenunabhängige, wissenschaftlich fundierte Informationen über ausgewogene und gesunde Ernährung angeboten. Die Verantwortlichen reagieren damit auf den erschreckenden Trend, dass die Zahl der dicken Menschen, darunter vor allem Kinder, immer mehr zunimmt. In den vergangenen 15 Jahren habe sich die Zahl übergewichtiger Kinder und Jugendlicher mehr als verdoppelt. Bewegungsmangel und fettes Essen seien die Hauptgründe dafür.

[aus einer österreichischen Zeitung]

### 4 Überschrift: \_\_\_\_\_

Das Arbeitsamt Berlin hat seine beiden Informationshefte „Alternativen zum Studium“ neu aufgelegt. Auf 200 Seiten zeigt die Behörde neue Ausbildungsmöglichkeiten für junge Frauen und Männer nach der Schule außerhalb der Universitäten. Ein Heft befasst sich mit betriebswirtschaftlichen bzw. fremdsprachlichen Ausbildungen im sozialen Bereich, das andere mit dem technisch-naturwissenschaftlichen Bereich. Mit diesen Broschüren geht auch eine Informationswoche einher, die die hohe Zahl an Studienbewerbern in Deutschland reduzieren helfen und andere Wege einer guten Berufsausbildung für junge Leute aufzeigen soll.

[aus einer deutschen Broschüre]

### 5 Überschrift: \_\_\_\_\_

Junge Frauen in der Schweiz sollen nun mehr Chancen für eine offene Berufswahl haben. Mit einer Motivationskampagne wollen die Fachleute zum Umdenken anregen und neue Horizonte öffnen. „Von wem würden Sie lieber Ihr Auto reparieren lassen?“ oder „Wem vertrauen Sie eher eine Herzoperation an?“ heisst es unter jeweils zwei Porträts einer Frau und eines Mannes. Die Plakate sollen für den „kleinen Unterschied“ im Kopf sensibilisieren, wonach Frauen nicht dasselbe zugetraut wird wie Männern. Immer noch ergreifen junge Frauen typische Frauenberufe wie Textilverkäuferin, Sekretärin. Mit einem Internetwettbewerb soll das Thema „Frauen und Technik“ fokussiert werden, im Speziellen der Informatiksektor, der in der Schweiz noch ganz in Männerhand ist.

[aus einer Schweizer Zeitung]





Name: \_\_\_\_\_

## Leseverstehen

insgesamt 90 Minuten

### Aufgabe 4

5 Punkte

**Situation:** Im folgenden Werbebrief fehlen einige Wörter. Lesen Sie den Text und ergänzen Sie die fehlenden Wörter (1 – 10). Die Lösungen müssen sinngemäß passen und grammatikalisch korrekt sein. Es gibt für jede Lücke eine Lösung mit einem Wort. Keine Lücke darf leer bleiben.

Sehr (0)  Damen und Herren,  
haben Sie Lust auf Ferien? Dann besuchen Sie (1)  doch an  
unserem „Interhome“-Stand auf der **Reisemesse am 26. und 27. März d. J. im  
Technischen Museum in Wien**, (2)  der sich alles um das Thema  
„Urlaub und Ferien“ dreht.

Der Eintritt (3)  Kinder und Jugendliche bis 14 Jahre ist kostenlos,  
Familien erhalten einen Familienbonus!

Auf der Ferienmesse zeigen wir Ihnen die schönsten Plätze in der Toskana, wo  
(4)  neben Ruhe und Erholung auch besondere kulinarische  
Köstlichkeiten Italiens finden. Neben Italien sind wir auch Spezialisten für Ihren  
Urlaub in Spanien, Kroatien, Frankreich, (5)  auch die Österreich-  
Fans werden nicht enttäuscht sein!

Zudem verlost „Interhome“, der Reisespezialist europaweit, beim Ferienge-  
winnspiel tolle Preise: Der Hauptpreis ist ein zweiwöchiger Aufenthalt in einer  
(6)  beliebtesten Regionen Italiens. Holen Sie sich einfach Ihr  
Glückslos bei unserem Stand ab und nehmen Sie gleich Ihren Gewinn mit  
(7)  Hause! Vielleicht verbringen Sie ja bereits Ihren nächsten  
(8)  in der Toskana.

Wir freuen uns schon, Sie auf der Ferienmesse persönlich begrüßen  
(9)  dürfen!

Übrigens: Unser gesamtes Angebot finden Sie auch im Internet (10)   
[www.interhome.at](http://www.interhome.at), oder Sie nutzen unser Buchungstelefon: 0810 013 015.

Mit freundlichen Grüßen

**Angelika Forstnauer**

Interhome, Leitung Verkauf



Name: \_\_\_\_\_

# Hörverstehen

insgesamt ca. 30 Minuten

## Aufgabe 1

10 Punkte

Lesen Sie Aufgabe 1 gut durch. Sie haben 90 Sekunden Zeit.

**Situation:** Sie hören jetzt eine Radiosendung. Lesen Sie die folgenden Aussagen und kreuzen Sie jeweils die richtige Lösung an. Sie hören den Text **zwei** Mal.

### Sport

**R=** richtig  
**F=** falsch

Abschnitt 1

1

Eine Umfrage hat ergeben, dass sich vor allem junge Menschen immer mehr für Sport interessieren.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>R</b>	<b>F</b>

2

Laut Aussage von Otmar Weiss stärkt Sport das Selbstbewusstsein.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>R</b>	<b>F</b>

3

Sportliche Leistungen sind leichter und klarer sichtbar als Leistungen im Alltag.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>R</b>	<b>F</b>

4

Profisportler finden sich üblicherweise am Ende ihrer Karriere leicht im Alltag zurecht.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>R</b>	<b>F</b>

Abschnitt 2

5

Die Gründe, warum Menschen Sport ausüben, werden immer vielfältiger.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>R</b>	<b>F</b>

6

Schwimmen, Radfahren und Skifahren sind die beliebtesten Sportarten in Österreich.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>R</b>	<b>F</b>

Abschnitt 3

7

Sowohl Männer als auch Frauen betreiben Sport in erster Linie aus gesundheitlichen Gründen.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>R</b>	<b>F</b>

8

Männer sind beim Sporttreiben leistungsorientierter als Frauen.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>R</b>	<b>F</b>

Abschnitt 4

9

Viele Menschen nutzen den Sport dazu, Freunde zu treffen.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>R</b>	<b>F</b>

10

Warum sich manche Sportarten besser durchsetzen als andere, ist bis heute ungeklärt.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>R</b>	<b>F</b>



Name: \_\_\_\_\_

# Hörverstehen

insgesamt ca. 30 Minuten

## Aufgabe 2

10 Punkte

Lesen Sie Aufgabe 2 gut durch. Sie haben 90 Sekunden Zeit.

**Situation:** Sie hören ein Gespräch zwischen zwei Personen, die Informationen austauschen. Hören Sie gut zu und ergänzen Sie entweder die fehlenden Informationen oder kreuzen Sie die entsprechenden Kästchen auf Ihrem Aufgabenblatt an. Sie hören den Text **ein** Mal.

### Bibliotheken

Bibliotheken	Universitätsbibliothek (Hauptbibliothek)	ZB (Zentralbibliothek)	Literaturarchiv
<b>Schwerpunkt</b>	<input type="checkbox"/> allgemein <input type="checkbox"/> Fachliteratur	<input type="checkbox"/> allgemein <input type="checkbox"/> Fachliteratur	<input type="checkbox"/> allgemein <input type="checkbox"/> Fachliteratur
<b>Kosten Jahresausweis</b>	_____ Franken	_____ Franken	_____ Franken
<b>Ermäßigung für Studierende</b>	_____ %	ca. _____ %	ca. _____ %
<b>Ausleihdauer</b>	_____ Wochen	_____ Wochen	_____ Wochen
<b>Arten der Buchausleihe außer vor Ort</b>	<input type="checkbox"/> Postversand <input type="checkbox"/> Fernleihe	<input type="checkbox"/> Postversand <input type="checkbox"/> Fernleihe	<input type="checkbox"/> Postversand <input type="checkbox"/> Fernleihe
<b>Bei der Anmeldung nötig</b>	<input type="checkbox"/> amtlicher Ausweis <input type="checkbox"/> Adressennachweis	<input type="checkbox"/> amtlicher Ausweis <input type="checkbox"/> Adressennachweis	<input type="checkbox"/> amtlicher Ausweis <input type="checkbox"/> Adressennachweis
<b>Serviceleistungen</b>	<input type="checkbox"/> Lesungen <input type="checkbox"/> Cafeteria <input type="checkbox"/> Leselounge	<input type="checkbox"/> Lesungen <input type="checkbox"/> Cafeteria <input type="checkbox"/> Leselounge	<input type="checkbox"/> Lesungen <input type="checkbox"/> Cafeteria <input type="checkbox"/> Leselounge
<b>Zusätzliches Angebot</b>	<input type="checkbox"/> WLAN* <input type="checkbox"/> Führungen	<input type="checkbox"/> WLAN* <input type="checkbox"/> Führungen	<input type="checkbox"/> WLAN* <input type="checkbox"/> Führungen
<b>Maximale Ausleihe</b>	_____ Bücher	_____ Bücher	_____ Bücher
<b>Öffnungszeiten</b>	von 8:00 Uhr bis _____ Uhr	von 8:00 Uhr bis _____ Uhr	von 10:00 Uhr bis _____ Uhr

\*WLAN = Internetzugang



Name:

## Schreiben

insgesamt 90 Minuten

### Aufgabe 1 | Blatt 1

15 Punkte

**Situation:** Um Ihre Deutschkenntnisse zu verbessern, haben Sie im Sommer ein Praktikum (siehe Inserat) in Österreich gemacht. Der Job hat jedoch überhaupt nicht Ihren Erwartungen entsprochen. Sie haben sich bereits Notizen dazu gemacht.

**Internationale Modefirma in Salzburg** sucht PraktikantInnen für abwechslungsreiche und leichte Büroarbeit im Sommer!

nur kopieren und Kaffee kochen!

nur Englisch gesprochen

Was wir uns wünschen:  
Sprachkenntnisse in Englisch und Deutsch  
gute Computerkenntnisse

Was wir bieten:  
Job von Juli – August,  
täglich von 9 – 15 Uhr  
gute Bezahlung  
nette KollegInnen

täglich 1 - 2 Überstunden!

wenig Geld!

Bewerben Sie sich bitte bei der **SOMMERJOBBÖRSE**  
z. H. Frau Reiter / E-Mail-Adresse: [jobboerse@aon.at](mailto:jobboerse@aon.at)

Schreiben Sie nun ein Beschwerde-E-Mail an die Jobbörse, in dem Sie auf alle Ihre Notizen eingehen. Schreiben Sie circa 120 Wörter und beachten Sie dabei auch die formalen Kriterien dieser Textsorte (Anrede, Grußformel).



Name:

# Schreiben

insgesamt 90 Minuten

## Aufgabe 1 | Blatt 2

15 Punkte

Ihr Antwort-E-Mail

The image shows a screenshot of an email client window. The window title is "Nachricht". The "An:" field contains "jobboerse@aon.at". The "Betreff:" field contains "Beschwerde über vermittelte Praktikumsstelle". The main body of the email is a large text area with horizontal dotted lines for writing. The interface includes a "Senden" button on the left and a vertical scrollbar on the right.



Name:

## Schreiben

insgesamt 90 Minuten

### Aufgabe 2

15 Punkte

Wählen Sie **eine** der folgenden Aufgabenstellungen (A oder B). Schreiben Sie circa 120 Wörter.

#### Variante A

Sie haben im Deutschkurs über das Thema „**Kind und Beruf**“ diskutiert. Dabei fielen folgende Äußerungen:

**Job** und Kind geht nicht. Immer mehr Frauen leiden unter der Doppelbelastung und dem großen Druck.

**Ich** bin für mehr Fortbildung und Berufskurse während der Babypause: Nur so bleibt man auf dem Laufenden.

**Für** den Wiedereinstieg ins Berufsleben brauchen Mütter und Väter bessere Chancen und flexible Arbeitszeiten.

Schreiben Sie nun Ihre Meinung dazu und gehen Sie dabei auf die folgenden **vier** Punkte ein:

- Wie denken Sie über diese Äußerungen?
- Begründen Sie Ihre persönliche Meinung.
- Beschreiben Sie eigene Erfahrungen (oder Erfahrungen von Freunden) zum Thema.
- Wie ist die Situation von berufstätigen Eltern in Ihrem Land?

#### Variante B

Sie haben in verschiedenen Zeitungen folgende Schlagzeilen zum Thema „**Zusammenleben – ja oder nein?**“ gelesen:

##### **Scheidungsrate steigt:**

Immer mehr verheiratete Paare trennen sich.  
Warum funktioniert das Modell Ehe nicht mehr?

##### **Glückliche Singles:**

Junge Leute immer mehr auf dem Ego-Trip:  
Allein leben ist schöner und einfacher!

##### **Die traditionelle Familie verliert an Wert:**

*Eine Umfrage unter jungen Leuten zeigt, dass viele nicht mehr heiraten möchten, sondern in einer offenen Beziehung leben wollen.*

Schreiben Sie nun Ihre Meinung dazu und gehen Sie dabei auf die folgenden **vier** Punkte ein:

- Wie denken Sie über diese Schlagzeilen?
- Begründen Sie Ihre persönliche Meinung.
- Beschreiben Sie eigene Erfahrungen (oder Erfahrungen von Freunden) zum Thema.
- Wie ist die Situation in Ihrem Land?



Name:

## Sprechen Variante A

Vorbereitungszeit: 15 Minuten

Gesprächszeit: 15–20 Minuten

### Aufgabe 1 | Jemanden kennenlernen und beraten

ca. 5 Minuten

**Situation:** Sie reisen gerade in Ihre Stadt/Ihr Land und lernen dabei eine Person mit dem gleichen Reiseziel kennen.

Bereiten Sie sich auf das Gespräch vor, indem Sie sich folgende Punkte überlegen:

- Erkundigen Sie sich nach dem Zweck und Ziel der Reise Ihrer Gesprächspartnerin/Ihres Gesprächspartners und überlegen Sie, ob und wie Sie der Person in Ihrer Stadt behilflich sein könnten.
- Überlegen Sie, ob Sie gemeinsam etwas unternehmen könnten, und wenn ja, was.

Beginnen Sie das Gespräch.

### Aufgabe 2 | Ein Bild/Foto beschreiben und interpretieren

ca. 5 Minuten

**Situation:** Sie bekommen bei der Prüfung drei Bilder vorgelegt. Wählen Sie eines aus und

- begründen Sie, warum Sie sich für dieses Bild entschieden haben,
- beschreiben Sie das Bild und
- gehen Sie dann auf das Thema des Bildes ein: Was ist das Thema? Was sagt das Bild aus? Äußern Sie Ihre Meinung und Vermutung.

### Aufgabe 3 | Meinungsaustausch

ca. 5 Minuten

**Situation:** Sie und Ihre Gesprächspartnerin/Ihr Gesprächspartner haben folgende Stellungnahmen zum Thema „Einkaufen“ gelesen und sollen nun darüber diskutieren. Erklären Sie zuerst genau, welcher Meinung Sie sich anschließen, und fragen Sie dann Ihre Gesprächspartnerin/Ihren Gesprächspartner nach ihrer/seiner Position. Versuchen Sie, Ihre Gesprächspartnerin/Ihren Gesprächspartner mit Argumenten zu überzeugen.

„Ich mache meine Einkäufe sehr gern in großen Einkaufszentren, denn da finde ich alles unter einem Dach, was ich brauche: Lebensmittel, Kleidung, Papierwaren und vieles andere mehr. Die Auswahl ist da sehr groß. Nach dem Einkauf kann ich eine Tasse Kaffee trinken und dabei die vielen anderen Menschen beobachten, die auch gerade einkaufen. Wenn ich ein Geschenk suche und noch nicht genau weiß, was ich brauche, ist so ein Bummel durch ein großes Einkaufscenter eine gute Möglichkeit, mir Ideen zu holen. Das Beste daran ist, ich kann meine kleine Tochter mitnehmen, denn es gibt dort auch für die Kleinen Spielmöglichkeiten.“

Anna, 25

„Am liebsten kaufe ich die wichtigsten Lebensmittel bei meinem kleinen Geschäft um die Ecke: Dort kennt mich die Verkäuferin schon und wir plaudern immer ein bisschen. Wenn ich mal mein Geld vergessen habe, ist das auch kein großes Problem, denn ich bin ja jeden Tag dort! Ich finde die großen Einkaufszentren immer stressig, die Leute sind hektisch, die Verkäufer haben keine Zeit, die Kunden wirklich zu beraten. Am meisten nervt mich ja die ständige Musik im Hintergrund! Ich finde, dass die kleinen Läden mehr Atmosphäre haben und ich weiß genau, dass ich frische Ware bekomme. Wenn ich einmal einen Großeinkauf machen muss, gehe ich in den nächsten Supermarkt. Aber die riesigen Einkaufszentren meide ich, da sind zu viele Menschen.“

Günter, 40



Name: \_\_\_\_\_

## Sprechen Variante B

Vorbereitungszeit: 15 Minuten

Gesprächszeit: 15–20 Minuten

### Aufgabe 1 | Jemanden kennenlernen und beraten

ca. 5 Minuten

**Situation:** Sie reisen gerade in Ihre Stadt/Ihr Land und lernen dabei eine Person mit dem gleichen Reiseziel kennen.

Bereiten Sie sich auf das Gespräch vor, indem Sie sich folgende Punkte überlegen:

- Erkundigen Sie sich nach dem Zweck und Ziel der Reise Ihrer Gesprächspartnerin/Ihres Gesprächspartners und überlegen Sie, ob und wie Sie der Person in Ihrer Stadt behilflich sein könnten.
- Überlegen Sie, ob Sie gemeinsam etwas unternehmen könnten, und wenn ja, was.

Beginnen Sie das Gespräch.

### Aufgabe 2 | Ein Bild/Foto beschreiben und interpretieren

ca. 5 Minuten

**Situation:** Sie bekommen bei der Prüfung drei Bilder vorgelegt. Wählen Sie eines aus und

- begründen Sie, warum Sie sich für dieses Bild entschieden haben,
- beschreiben Sie das Bild und
- gehen Sie dann auf das Thema des Bildes ein: Was ist das Thema? Was sagt das Bild aus? Äußern Sie Ihre Meinung und Vermutung.

### Aufgabe 3 | Meinungsaustausch

ca. 5 Minuten

**Situation:** Sie und Ihre Gesprächspartnerin/Ihr Gesprächspartner haben folgende Stellungnahmen zum Thema „Mode“ gelesen und sollen nun darüber diskutieren. Erklären Sie zuerst genau, welcher Meinung Sie sich anschließen, und fragen Sie dann Ihre Gesprächspartnerin/Ihren Gesprächspartner nach ihrer/seiner Position. Versuchen Sie, Ihre Gesprächspartnerin/Ihren Gesprächspartner mit Argumenten zu überzeugen.

„ Ich habe eine 10-jährige Tochter, der modische Kleidung und bekannte Marken sehr wichtig sind. Alle Freundinnen in ihrer Klasse tragen die neuesten Klamotten und gehen immer mit der Mode.

Ich verstehe das gut, denn ich folge auch gern den aktuellen Trends und kleide mich modisch.

Deshalb kaufe ich meiner Tochter fast immer die Kleider, die sie haben will, und schaue dabei nicht aufs Geld. Denn wer will schon von anderen ausgelacht werden?

Außerdem denke ich, dass gute Markenware auch eine viel bessere Qualität hat als billige Kleidung. “

Daniela, 39

„ Meiner Meinung nach sind Kinder und Jugendliche viel zu sehr von Modetrends und von Markenartikeln abhängig! Das Konsumdenken ist schon im Kindesalter so ausgeprägt, dass viele junge Leute ihr gesamtes Geld nur für Kleidung ausgeben. Ich würde das meinen Kindern nicht erlauben, denn letztendlich profitiert ja nur die Modeindustrie davon. Außerdem finde ich es schlimm, dass Menschen immer mehr danach beurteilt werden, wie sie angezogen sind, und nicht mehr danach, welchen Charakter sie haben! Ich habe zwar noch keine Kinder, aber ich würde mir wünschen, dass Eltern hier kritischer denken und den Kindern nicht immer jeden Wunsch erfüllen. “

Heiner, 31



Name:

## Sprechen Variante C

Vorbereitungszeit: 15 Minuten

Gesprächszeit: 15–20 Minuten

### Aufgabe 1 | Jemanden kennenlernen und beraten

ca. 5 Minuten

**Situation:** Sie reisen gerade in Ihre Stadt/Ihr Land und lernen dabei eine Person mit dem gleichen Reiseziel kennen.

Bereiten Sie sich auf das Gespräch vor, indem Sie sich folgende Punkte überlegen:

- Erkundigen Sie sich nach dem Zweck und Ziel der Reise Ihrer Gesprächspartnerin/Ihres Gesprächspartners und überlegen Sie, ob und wie Sie der Person in Ihrer Stadt behilflich sein könnten.
- Überlegen Sie, ob Sie gemeinsam etwas unternehmen könnten, und wenn ja, was.

Beginnen Sie das Gespräch.

### Aufgabe 2 | Ein Bild/Foto beschreiben und interpretieren

ca. 5 Minuten

**Situation:** Sie bekommen bei der Prüfung drei Bilder vorgelegt. Wählen Sie eines aus und

- begründen Sie, warum Sie sich für dieses Bild entschieden haben,
- beschreiben Sie das Bild und
- gehen Sie dann auf das Thema des Bildes ein: Was ist das Thema? Was sagt das Bild aus? Äußern Sie Ihre Meinung und Vermutung.

### Aufgabe 3 | Meinungsaustausch

ca. 5 Minuten

**Situation:** Sie und Ihre Gesprächspartnerin/Ihr Gesprächspartner haben folgende Stellungnahmen zum Thema „Sonntags einkaufen – ja oder nein?“ gelesen und sollen nun darüber diskutieren. Erklären Sie zuerst genau, welcher Meinung Sie sich anschließen, und fragen Sie dann Ihre Gesprächspartnerin/Ihren Gesprächspartner nach ihrer/seiner Position. Versuchen Sie, Ihre Gesprächspartnerin/Ihren Gesprächspartner mit Argumenten zu überzeugen.

„Wenn ich am Sonntag einkaufen gehen könnte, das wäre für mich schon eine Erleichterung. Ich arbeite in einem Krankenhaus und habe dort sehr unregelmäßige Arbeitszeiten, sehr oft auch am Samstag. Wenn ich daher am Sonntag meinen Einkauf erledigen könnte, wäre es während der Woche nicht so stressig. Natürlich verstehe ich auch die Angestellten in den Geschäften, die ihre Freizeit brauchen, aber es gibt doch auch so viele Studenten, die sich über einen kleinen Job freuen würden.“

Stefan, 41

„Ehrlich gesagt ist mir völlig unklar, warum man jetzt auch am Sonntag noch einkaufen gehen soll. Die meisten Geschäfte haben während der Woche ohnehin schon bis spät am Abend offen! Ich finde, dass das völlig ausreicht. Für mich ist der Sonntag ein Tag, der sich genau dadurch von den anderen unterscheidet, dass man eben nicht hektisch Erledigungen und Einkäufe macht, sondern auch einmal Zeit für Anderes hat. Also, selbst wenn ich die Gelegenheit dazu hätte, würde ich am Sonntag nicht einkaufen gehen.“

Astrid, 57



## Sprechen

### Aufgabe 2 | Bild 1

ca. 5 Minuten





## Sprechen

### Aufgabe 2 | Bild 2

ca. 5 Minuten





## Sprechen

Aufgabe 2 | Bild 3

ca. 5 Minuten

### Stressfreier ohne Auto?

